

# NOUVEAU BADGE PLUS MODERNE



**CLIENT:** KALIA INC.

**MARCHÉ:** INDUSTRIEL

**PROCÉDÉ:** EMBOSSAGE

**SOLUTION:** BADGE

## OBJECTIF

Moderniser le *look* d'un logo.

## DÉFI

Le défi principal consistait à améliorer l'apparence du logo actuel. Le client voulait un logo élégant, moderne et discret qui était différent de celui utilisé présentement : il voulait un logo à l'apparence plus haut de gamme. L'objectif était d'ajouter le nom de la marque sans qu'il fasse de l'ombre au produit lui-même. Le client cherchait à se doter d'un logo qui s'harmonisait davantage avec leurs lignes afin que l'accent soit mis sur le produit en lui-même et non sur la marque. Le décalque devait également respecter les exigences particulières du client concernant l'environnement puisque les produits du client sont pour la salle de bain et pour la cuisine.

## SOLUTION

Pour améliorer l'apparence globale du produit, BCH Image a suggéré d'ajouter un logo en aluminium avec un effet d'embossage, ce qui créa une image nouvelle et moderne qui contrastait avec le logo précédent. Nous avons donc créé un concept élégant répondant aux attentes du client. Notons que la combinaison de l'aluminium brossé et l'effet d'embossage ont contribué à créer un effet unique.

BCH Image a ainsi donné au produit un nouvel aspect sous le signe de l'élégance tout en lui garantissant une durabilité pour les années à venir.