

# METTRE EN VALEUR LA MARQUE D'UNE THERMOPOMPE



**CLIENT:** THERMEAU

**MARCHÉ:** INDUSTRIEL

**PROCÉDÉ:** EMBOSSAGE

**SOLUTION:** BADGE

## OBJECTIF

Offrir un *look* moderne représentant la fiabilité et la durabilité du produit.

## DÉFI

Thermeau est un important fabricant de chauffe-piscines haut de gamme s'adressant aux secteurs commercial et résidentiel. Dès l'amorce du projet, nous connaissions le type de logo et le *look* recherché et tout pointait vers un badge en aluminium pour bien mettre la thermopompe en valeur. Thermeau est reconnue pour la grande fiabilité et durabilité de ses produits et ils voulaient que le logo le représente bien. Notre principal défi était donc de développer un produit qui répondrait en tout point aux attentes esthétiques du client en plus de nous assurer de respecter les exigences quant aux

spécifications relatives aux produits chimiques pouvant être en contact avec le logo.

## SOLUTION

Misant sur une grande variété de produits sur mesure, nous avons pu offrir un aluminium 12 millièmes sur lequel nous avons appliqué diverses couleurs, en plus d'un effet d'embossage, créant ainsi un *look* unique et éclatant. BCH Image a ainsi développé un badge répondant exactement aux besoins du client.