

# UN LOGO QUI S'AGENCE BIEN À TOUS LES MODÈLES



**CLIENT:** Groupe Beaucage

**MARCHÉ:** Automobile

**PROCÉDÉ:** Dôme

**SOLUTION:** Badge

## OBJECTIF

Développer un logo abordable au fini métallique

## DÉFI

Le groupe Beaucage fournit à ses clients des véhicules d'occasion depuis plus de 20 ans. Forte d'un réseau de 23 concessionnaires, l'entreprise est bien connue dans l'industrie. Misant sur un service à la clientèle 4 étoiles, ils désiraient se procurer un logo qui allait bien s'agencer à l'ensemble de leurs véhicules. Une de leur priorité était d'obtenir une solution rapide et économique, sachant que certains clients retirent le logo après avoir fait l'acquisition du véhicule. L'objectif était de faire la promotion de leur marque avec un badge au fini haut-de-gamme à un prix concurrentiel.

## SOLUTION

Avec une multitude d'options à sa disposition, l'équipe de design de BCH Image a su s'inspirer pour créer un nouveau logo moderne pour le groupe Beaucage. En fonction des requis, le choix de construction nous a semblé évident : nous avons opté pour une impression digitale dôme, pour un logo abordable et rapide à développer. Le client a ainsi pu donner une cure de jeunesse à son logo à peu de frais!